

Спортивные мероприятия как способ формирования имиджа города Нишний Тагил

Значительное влияние на формирование имиджа города, региона и страны в целом оказывают спортивные мероприятия, порождая прочную ассоциативную связь.

Использование PR-инструментов в целях позиционирования достижений спортсменов и организуемых спортивных мероприятий составляет основу такого сравнительно нового понятия, как спорт-бренддинг.

Спортивный бренддинг действует в трех плоскостях: собственно продвижение крупного спортивного мероприятия (спортивный имидж территории); продвижения спортивных брендов, вовлечение населения в занятия спортом, спортивные социальные и благотворительные проекты.

На наш взгляд, внешний имидж города Нишний Тагил представляется весьма привлекательным для соседних регионов, поскольку в Нижнем Тагиле проводятся крупные спортивные мероприятия, что прибавляет известности городу, а его жители являются активными болельщиками.

Имидж – целостный, качественно определенный образ данного объекта, устойчиво живущий и воспроизводящийся в массовом и/или индивидуальном сознании. Имидж как совокупность эмоциональных и рациональных представлений – понятие неоднозначное. Он во многом зависит от человека, от ассоциаций, возникающих по отношению к данному городу. Но имидж не статичное понятие, он изменяется под влиянием перемен, происходящих внутри города как в желаемую, так и в нежелаемую сторону. Если имидж воспринимается как должное и не получает постоянной подпитки, то он постепенно отмирает, превращаясь из преимущества в недостаток (Почепцов).

В глазах горожан город приобретает спортивную мощь, что благотворно влияет на внутренний имидж. Преимуществом Нижнего Тагила, как спортивного города, является наличие чемпионов различных видов спорта: Радулов Александр Валерьевич – российский хоккеист, чемпион мира 2008 года, чемпион мира 2009 года; Рагозина Наталья Юрьевна – непобежденная российская спортсменка-боксёр, чемпионка мира по боксу среди профессионалов во втором среднем весе.

Кроме того, преимуществами города можно считать и выгодную спортивную инфраструктуру: ледовый дворец, физкультурно-оздоровительные комплексы, дворец спорта, спортивные комплексы, стадионы, спортивные школы.

Неоспоримым преимуществом является возведенный к концу декабря 2012 года современный трамплинный комплекс «Гора Долгая». Это третий трамплинный комплекс в России.

За небольшой период на горнолыжном комплексе состоялось несколько спортивных мероприятий как на уровне области, так и в масштабах страны. Участие в открытии кубка губернатора по прыжкам на лыжах с трамплина принял министр спорта РФ Виталий Мутко. Сопровождала министра команда VIP-персон: глава Свердловской области Евгений Куйвашев, член Совета Федерации Эдуард Россель, мэр Нижнего Тагила Сергей Носов, министр спорта Свердловской области Леонид Рапопорт.

На континентальном кубке FIS по прыжкам на лыжах с трамплина с 15 по 17 марта 2013 г. приняли участие команды из девяти стран мира: Австрии, Германии, Словении, Польши, Норвегии. Иностранные гости по достоинству оценили уральский трамплинный комплекс и уровень организации соревнований. «Замечательный трамплин, удобный, с длинным радиусом, на нем получается очень высокий полет», – сказал после соревнований Юстин Рок.

Самое важное, что стало очевидно: у нас есть спортсмены, которые могут успешно защитить честь России на зимних Олимпийских играх. В свою очередь, стоит заметить, что общественность города достаточно информирована о спортивной тематике, а многочисленные спортивные победы отмечаются как яркие достоинства города.

По-нашему мнению, узнаваемость города была также обеспечена проведением значимых мероприятий в спортивно-оздоровительном комплексе «Металлург-Форум». Третий год подряд в Нижнем Тагиле проводятся крупнейшие российские соревнования по кикбоксингу (чемпионат и первенство России по кикбоксингу в разделе фулл-контакт с лоу-киком). В 2013 году на турнире была сформирована сборная команда страны для чемпионата мира в Рио-де-Жанейро.

Всё вышеперечисленное позволяет заключить, что профессиональный спорт в городе Нижний Тагил занимает значительное место. Положительная динамика спортивных мероприятий подобного уровня способна оказать влияние на формирование благоприятного имиджа города и стать платформой для построения собственного бренда.

Новикова Ольга

*Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

Центр Илизарова как драйвер продвижения города Кургана

Обеспечение конкурентоспособности территорий становится приоритетной задачей на современном этапе развития экономических систем. В зависимости от ресурсов, которыми располагает территория, целей осуществления ее конкурентоспособности, применяют разные подходы к ее продвижению.